

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE SITIO WEB DE GESTION SEGURA LTDA

1. Los términos y condiciones de uso que se publican en www.gestionsegura.com.co son propiedad de Gestión Segura Ltda, identificada con el Nit 900.702.409-6.
2. La persona que ingresa a www.gestionsegura.com.co declara que acepta en su totalidad los términos, condiciones de uso y políticas de la compañía y sus proveedores.
3. La política de tratamiento de datos personales está publicada en www.gestionsegura.com.co y hacen parte de los términos y condiciones de uso.
4. Los términos y condiciones pueden tener cambios los cuales serán actualizados en el sitio web. El usuario que navegue por el sitio www.gestionsegura.com.co acepta sus modificaciones.
5. El contenido de la página, logos, fotos, textos gráficos, infografías, videos, entre otros, están sujetos a cambio sin previo aviso.
6. Gestión Segura puede tener links hacia sitios web de terceros cuyo contenido y operación son responsabilidad de sus respectivos propietarios.
7. El usuario acepta que Gestión Segura no es responsable por los riesgos tecnológicos que lo puedan afectar por hacer uso de su plataforma, tales como virus, afectaciones de redes de comunicaciones, intermitencia en el servicio, ataques de hackers o errores de la página. El usuario acepta conocer esta información por el solo hecho de acceder al sitio y renuncia a cualquier pretensión pecuniaria ante Gestión Segura en el evento de delitos informáticos y/o situaciones previamente descritas.
8. El pago de las transacciones se hace a través de plataformas de las aseguradoras, Gestión Segura no almacena información financiera de quienes realizan pagos a través de www.gestionsegura.com.co.
9. El usuario que navega por la página web de Gestión Segura Ltda, autoriza implícitamente a Gestión Segura para la recolección, almacenamiento y uso de sus datos personales, para el tratamiento de los mismos para los fines que sean necesarios con el fin de ser contactado para el ofrecimiento de productos, envío de información, ofertas comerciales, publicitarias y para adelantar todos los procesos de relacionamiento con el cliente (soportados o no en tecnología), para un abordaje integral con todos los productos y soluciones a través de las diferentes aseguradoras en el mercado.